

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Культурология»

Дисциплина «Культурология» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3). Задачи дисциплины: формирование знаний: - основы мировой и отечественной культуры; - основные формы культуры: миф, религия, наука, искусство; - систему материальных и духовных ценностей, норм, идеалов, интегрированных в культуру. формирование умений: - ориентироваться в основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры с учетом межкультурного разнообразия российского общества (этнокультурных и конфессиональных особенностей); - проявлять межкультурную толерантность к различным культурам как этическую норму поведения в социуме; - выполнять анализ и оценку социокультурной ситуации в различных парадигмах культуры. формирование навыков: - анализа артефактов культуры, относящихся к разным культурным традициям с учетом этических норм, исторической обусловленности и онтологических оснований этнокультурных, конфессиональных особенностей участников взаимодействия; - использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• Мировой культурный процесс: динамика и статика культуры. • Основные формы культуры: миф, религия, наука, искусство. • Ценности, нормы, идеалы в культуре. • Художественная традиция и новаторство в культуре. • Культура повседневности и процесс аккультурации в межкультурных коммуникациях..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
ТЕМА 8 Современная культура о природе человека	2	0	2	10
Человек как предмет познания в современной культуре. Основные культурологические модели человека: модель современного человека (К.Г. Юнг); модель сверхчеловека (Ф. Ницше); модель играющего человека (Й. Хейзинга); модель массового человека (Х. Ортега-и-Гассет, Ж. Бодрийяр); модель одномерного человека (Г. Маркузе). Система ценностей и норм				
ТЕМА 2 Теоретические концепции культуры.	2	0	2	7
Определение культуры в рамках различных парадигм. Парадигма высокой культуры: О.Шпенглер, М. Шеллер. Институциональная парадигма: Б.Малиновский, Н. Данилевский. Репрессивная парадигма: З.Фрейд, Э. Фромм. Игровая парадигма: Й. Хейзинга.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 1 Место культурологии в системе гуманитарного знания	2	0	2	7
Мир человека и особенности гуманитарного знания. Образовательные функции курса. Цель и задачи курса. Предмет культурологии: условия выделения, содержание, особенности изучения. Л.Баткин «Неуютность культуры». Основные понятия курса.				
ТЕМА 5 Архаичная культура	2	0	2	8
Первобытный синкретизм: З.Фрейд, М.Элиаде. Ментальность. Миф как тип сознания и текст культуры: Э. Фромм, М. Элиаде. Типология мифа. Мифологическая картина мира. Понятие архетипа. Магия. Архаичные ритуалы. Взаимоотношение архаичного человека с природой, обществом и самим собой. Элементы архаичной культуры в пространстве повседневности.				
ТЕМА 4 Морфология культуры	2	0	2	7
Система культурных ценностей, норм. П. Гуревич. Ценностная природа культуры. Модели культуры. Основные функции культуры: творческая, интерпретационная, регулятивная, ценностно-идеологическая, коммуникативная, дидактическая, гедонистическая, эстетическая, образовательная.				
ТЕМА 9 Полистилизм современной культуры	0	0	2	10
Массовая и элитарная культура: ценности и нормы. Понятие субкультуры и контркультуры. Множественность культурных форм. Культурная семантика повседневного пространства. Аккультурация в межкультурных коммуникациях.				
ТЕМА 6 Традиционная культура	2	0	2	8
Понятие религии. Основные религии мира. Религиозная картина мира. Религиозность как основа традиционной ментальности. Миф и религия: Э. Кассирер, Б. Рассел. Ценности и нормы традиционной культуры. Взаимоотношение средневекового человека с природой, обществом и самим собой. Элементы традиционной культуры в пространстве повседневности.				
	2	0	2	7

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 3 Культура как исторический процесс. Динамика культуры. Основные понятия эволюционной школы: культурная эпоха, переходный период. Основные понятия циклической школы: цикл культуры, цивилизация. Культурные инновации: механизм принятия и отторжения. Понятие культурного шока. Статика культуры: культурный архив. Дж. Мёрдок Фундаментальные характеристики культуры				
ТЕМА 7 Современная культура	2	0	2	8
Рациональная картина мира. Ценности и нормы рациональной культуры: знание, истина. Наука и этапы ее становления: научная школа, социокультурный институт. Взаимоотношение современного человека с природой, обществом и самим собой.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	72